



LIONS QUEST ITALIA ONLUS

Via Piave n.49 * 00187 R O M A

Codice Fiscale: 97472570585



BILANCIO 30-06-2009

RELAZIONE DI MISSIONE

L'Associazione Lions Quest Italia Onlus ha raggiunto in quest'anno sociale gli obiettivi prefissati. Il Consiglio Direttivo e l'Assemblea in piena sintonia hanno deciso di:

1. Aggiornare i libri di testo, ormai superati sia come contenuti che come veste grafica;
2. Provvedere alla formazione di nuovi trainers per una migliore diffusione sul territorio nazionale del Progetto;
3. Provvedere alla riformulazione di nuovi depliant divulgativi da distribuire su tutto il territorio nazionale e ad attivare quanto necessario per una migliore e più incisiva visibilità del Progetto;
4. Incrementare il numero di corsi, soprattutto in quelle zone dove il Progetto non è mai stato attuato o molto saltuariamente attuato;

Si evidenzia che i corsi nell'anno 2008-2009 sono stati ben 73, di cui 44 corsi base, 13 follow up, 15 genitori e 2 corsi per dirigenti scolastici. Sono stati coinvolti 1425 docenti, 375 genitori, 100 dirigenti, 1140 alunni e 200 scuole. Con un incremento di ben 21 corsi rispetto al 2006-2007 e 13 corsi rispetto al 2007-2008.

Nell'esercizio oggetto del bilancio si è deciso di realizzare la stesura di nuovi testi ed è stata realizzata la nuova edizione dei libri stessi e la distribuzione è iniziata dal 1 luglio 2009.



LIONS QUEST ITALIA ONLUS

Via Piave n.49 * 00187 R O M A

Codice Fiscale: 97472570585



E' stato un lavoro complesso e laborioso, portato a termine dal nostro "trainer" Prof. Giacomo Pratisoli ed un team professionale fortemente motivato. A questo proposito si informa che tutto il materiale (compreso quello divulgativo) è stato inviato in dicembre 2009 ai Responsabili Lions Quest presso la nostra sede di Oak Brook (Matthew Kiefer, Sue Kiester, Jayne Westerlund).

Nel mese di dicembre 2008 il master trainer Erwin ha provveduto ad un'intervista – selezione di ben 4 candidati che, purtroppo, non sono risultati idonei ad intraprendere il percorso per la certificazione. Né è stato certificato, sempre da Erwin, il candidato selezionato nell'anno precedente. Comunque nel mese di luglio 2009 sono stati esaminati da Erwin ben 13 candidati e ne sono stati selezionati 4.

Si sono pure perseguite attività "strumentali" che hanno portato a promozione istituzionale e raccolta fondi. Come promozione istituzionale si è incrementato il rapporto con il Ministero di Grazia e Giustizia nella consapevolezza di una reciproca condivisione di obiettivi relativi al mondo giovanile. Come raccolta fondi si sono poste le basi ed attuate le regolari procedure per un supporto economico da parte delle Istituzioni, Fondazioni bancarie ed altro. I risultati si sono raggiunti nel corrente anno economico finanziario 2009-2010.

IL PRESIDENTE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO